

О внесении изменений в решение Челябинской городской Думы от 29.09.2009 № 6/30 «Об утверждении Положения об Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска»

В соответствии с федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Челябинска

Челябинская городская Дума

РЕШАЕТ:

1. Внести в решение Челябинской городской Думы от 29.09.2009 № 6/30 «Об утверждении Положения об Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска» следующие изменения:

1) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Ответственность за исполнение настоящего решения возложить на заместителя Главы города по социальному развитию И.В. Лопаткина.»;

2) пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Контроль исполнения настоящего решения поручить постоянной комиссии городской Думы по экономике, муниципальному имуществу и городской инфраструктуре (А.Е. Вышегородцев).».

2. Внести в приложение к решению Челябинской городской Думы от 29.09.2009 № 6/30 «Об утверждении Положения об Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска» следующие изменения:

1) в пункте 2 исключить слова «Регламентом Управления.»;

2) в пункте 4 слова «истцом и ответчиком в судах» заменить словами «стороной по делу в суде любого уровня»;

3) в пункте 10:

подпункт 15) изложить в следующей редакции:

«15) обеспечивает защиту интересов, имущественных и неимущественных прав города Челябинска при установке и эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемых на недвижимом имуществе города Челябинска.»;

подпункт 21) считать подпунктом 25);

дополнить новыми подпунктами 21), 22), 23), 24) следующего содержания:

«21) выступает организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, в том числе переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, или на земельных участках, расположенных в границах городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, которыми органы местного самоуправления города Челябинска, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с законодательством;

22) заключает в установленном порядке договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска, в том числе переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, или земельных участках, расположенных в границах городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, которыми органы местного самоуправления города Челябинска, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с законодательством, иные договоры и соглашения в соответствии с задачами и функциями, возложенными на Управление, осуществляет контроль за надлежащим исполнением условий заключенных договоров и соглашений;

23) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

24) определяет электронную торговую площадку проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска;»;

4) в пункте 11:

подпункты 5), 8), 9), 13) исключить;

подпункт 10) изложить в следующей редакции:

«10) заявлять требования к владельцам рекламных конструкций либо собственникам или иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, о возмещении расходов по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций, в случаях, установленных законом;»;

подпункт 14) изложить в следующей редакции:

«14) осуществлять в установленном порядке полномочия собственника на недвижимое имущество, находящееся в собственности муниципального образования «город Челябинск», в том числе переданное в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, на котором установлены или предполагаются к установке рекламные конструкции;»;

5) в пункте 12:

подпункт 6) считать подпунктом 8);

дополнить новыми подпунктами 6), 7) в следующей редакции:

«6) осуществлять контроль своевременного выполнения муниципальных правовых актов города Челябинска по вопросам распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске;

7) взаимодействовать со всеми структурными подразделениями аппарата и органами Администрации города по вопросам распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске, обеспечивать постоянное сотрудничество и взаимодействие органов местного самоуправления города Челябинска с органами государственной власти, предприятиями и организациями различных форм собственности, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами по развитию наружной рекламы и информации в городе Челябинске;».

3. Внести настоящее решение в раздел 2 «Органы и должностные лица местного самоуправления, муниципальная служба» нормативной правовой базы местного самоуправления города Челябинска.

4. Ответственность за исполнение настоящего решения возложить на заместителя Главы города по социальному развитию И.В. Лопаткина.

5. Контроль исполнения настоящего решения поручить постоянной комиссии городской Думы по экономике, муниципальному имуществу и городской инфраструктуре (А.Е. Вышегородцев).

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Челябинской городской Думы

С.И. Мошаров